

## PYTANIA I ODPOWIEDZI\_30.04.2021

### PYTANIE NR 1:

Czy dopuszczają Państwo możliwość złożenia oferty elektronicznie? Np. przez platformę <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>?

### PYTANIE NR 2:

Drugie pytanie: Czy przewidują Państwo odejście od wymogów przedstawienia kilku projektów graficznych na rzecz moodboardów, które pokażą linie projektowe? Proces projektowy?

### ODPOWIEDŹ NA PYTANIE NR 1:

Tak, zgodnie z zapisami w Zapytaniu ofertowym dopuszczamy złożenie oferty przez platformę <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

### ODPOWIEDŹ NA PYTANIE NR 2:

W odniesieniu do projektu graficznego nowej identyfikacji wizualnej marki Agropart oraz submarek Oferent powinien trzymać się ściśle zapisów w zapytaniu ofertowym, a mianowicie:

„Spójna identyfikacja wizualna nowych marek produktowych w postaci brand book`a pozwoli osiągnąć firmie rozpoznawalność na rynku, a zarazem umocni jej pozycję. Opracowana księga marki winna zawierać opis budowy logo i przykłady jak należy znak stosować dla prawidłowego używania oraz będzie stanowiła jeden z podstawowych dokumentów działu marketingowego przedsiębiorstwa w zakresie znakowania materiałów promocyjnych oraz produktów.”

Moodboardy mogą stanowić dodatek do projektów graficznych.